



2022년 4분기 경영실적 및 2023년 전망

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 한국타이어애펀테크놀로지 주식회사(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

이에 회사는 본 자료에 서술된 경영실적 및 재무성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나, 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

I. 2022 Annual Highlights

II. 2022 4th Quarter Results

- Global 손익 현황
- 지역별 매출 현황

III. 2023 Outlook

IV. 2022 ESG 주요 성과

- 원자재 가격 추이
- 연결 재무상태표
- 연결 손익계산서

V. Appendix

시장 환경

- 글로벌 타이어 시장은 차량용 반도체 공급 안정화로 OE 시장 성장했으나, 인플레이션과 공급망 이슈 그리고 지정학적 이슈의 영향으로 RE 시장 부진
- 상반기 원자재 가격 상승 및 물류비용 부담 지속으로 타이어 산업 가격 인상 단행
- 하반기 중 원자재 및 선임 등 비용 안정화 되기 시작했으나 여전히 글로벌 경기 침체 우려와 지정학적 이슈 지속

매출액 및 영업이익

- 매출액 8조 3,942억원으로 전년대비 17.5% 성장
- 글로벌 판매량은 OE 수요 회복에도 불구하고 RE 수요 감소로 연간 판매량은 전년 대비 감소 판가 및 믹스 개선 효과 그리고 우호적 환율로 매출 성장 기록
- 재료비, 물류비, 에너지 등 비용의 상승 영향으로 영업이익 7,058억원, 영업이익률 8.4% 기록

경영 성과

- PCLT 매출액 대비 18인치 이상 비중 40.8%로 전년 대비 3.1%p 상승하며 질적 성장 지속
- Global 완성차 업체 신규 전기차 모델에 공급 확대
⇒ BMW 'i4', 아우디 'Q4 e-트론', 현대자동차 'IONIQ 6', 토요타 'bZ4X', 스코다 '엔야크 iV'
- 전기차 전용 타이어 브랜드 '아이온(iON)' 론칭
- 22/23시즌부터 'ABB FIA Formula E World Championship' 타이어 독점 공급사이자 기술 파트너로 활동
- 주요 유럽 자동차 전문지의 타이어 성능 테스트에서의 우수한 성과 지속
⇒ 독일 'Auto Bild Allrad' 여름용 타이어 성능 테스트 최고 등급인 Exemplary 획득, 영국 'Auto Express' All Season 타이어 테스트 2년 연속 1위
- 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 월드 7년 연속 편입

한국타이어앤테크놀로지 2022 Global 실적

[단위 : 억 원, %]

	2021	2022	YoY
매출액	71,411	83,942	17.5%
매출원가	51,938 <i>(72.7%)</i>	62,917 <i>(75.0%)</i>	21.1%
영업이익	6,422 <i>(9.0%)</i>	7,058 <i>(8.4%)</i>	9.9%
경상이익	7,255 <i>(10.2%)</i>	8,430 <i>(10.0%)</i>	16.2%
EBITDA	12,344 <i>(17.3%)</i>	12,417 <i>(14.8%)</i>	0.6%

II. 2022 4th Quarter Results - Global 손익현황

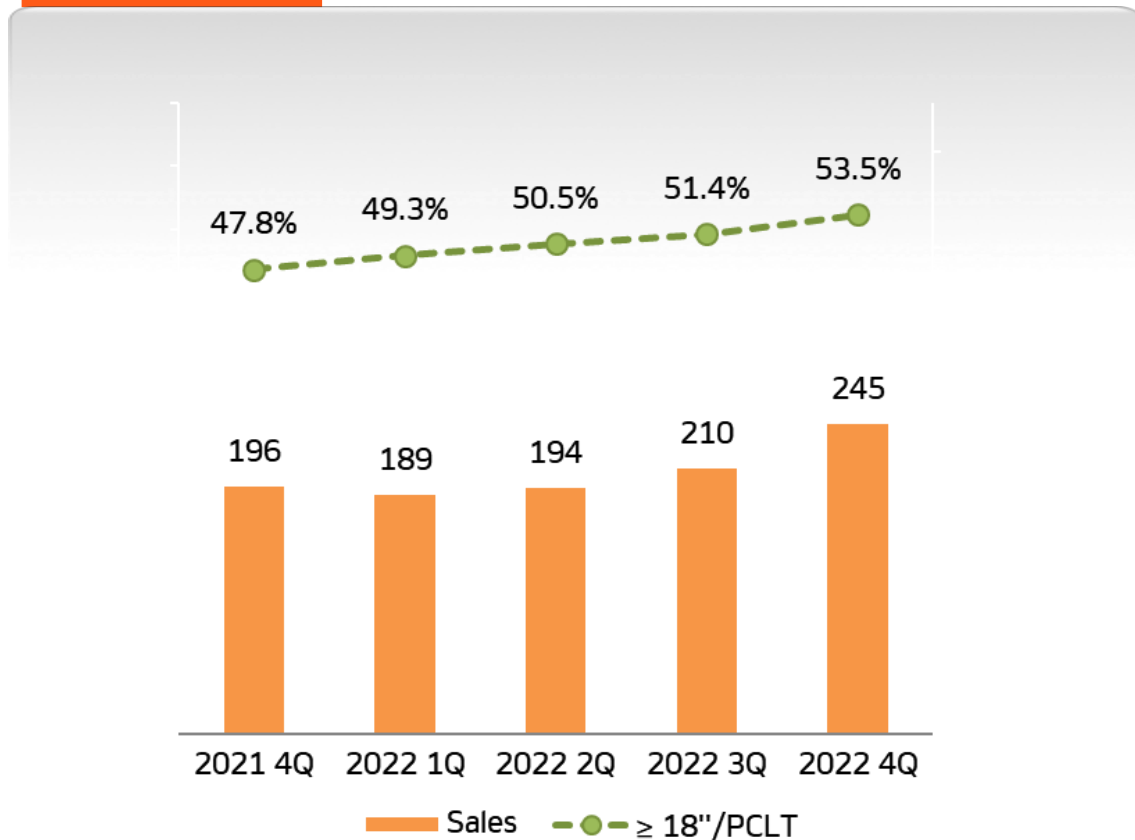
- 글로벌 타이어 시장은 반도체 수급 이슈 완화로 OE 수요 증가하였으나, 온화한 겨울 날씨와 소비 심리 둔화에 둔화 영향으로 RE 수요 감소
- OE 판매 증가 및 북미 및 한국 RE 판매 호조에도, 유럽 및 중국 RE 판매 감소로 글로벌 판매량은 전년과 유사
- 18인치 이상 고인치 비중 43.9%로 전년동기 대비 5.0%p의 큰 폭 상승했으며, 원자재 및 물류비 등 주요 비용 하향 안정화로 수익성 개선

[단위: 억 원, %]	2021 4Q	2022 3Q	2022 4Q	QoQ	YoY
매출액	18,885	22,997	22,638	-1.6%	19.9%
매출원가	14,386 (76.2%)	17,492 (76.1%)	16,664 (73.6%)	-4.7%	15.8%
영업이익	883 (4.7%)	1,924 (8.4%)	2,120 (9.4%)	10.2%	140.1%
경상이익	914 (4.8%)	3,023 (13.1%)	512 (2.3%)	-83.1%	-43.9%
EBITDA	2,375 (12.6%)	3,251 (14.1%)	3,464 (15.3%)	6.6%	45.8%

II. 2022 4th Quarter Results - 지역별 매출현황 (1/2)

KOREA

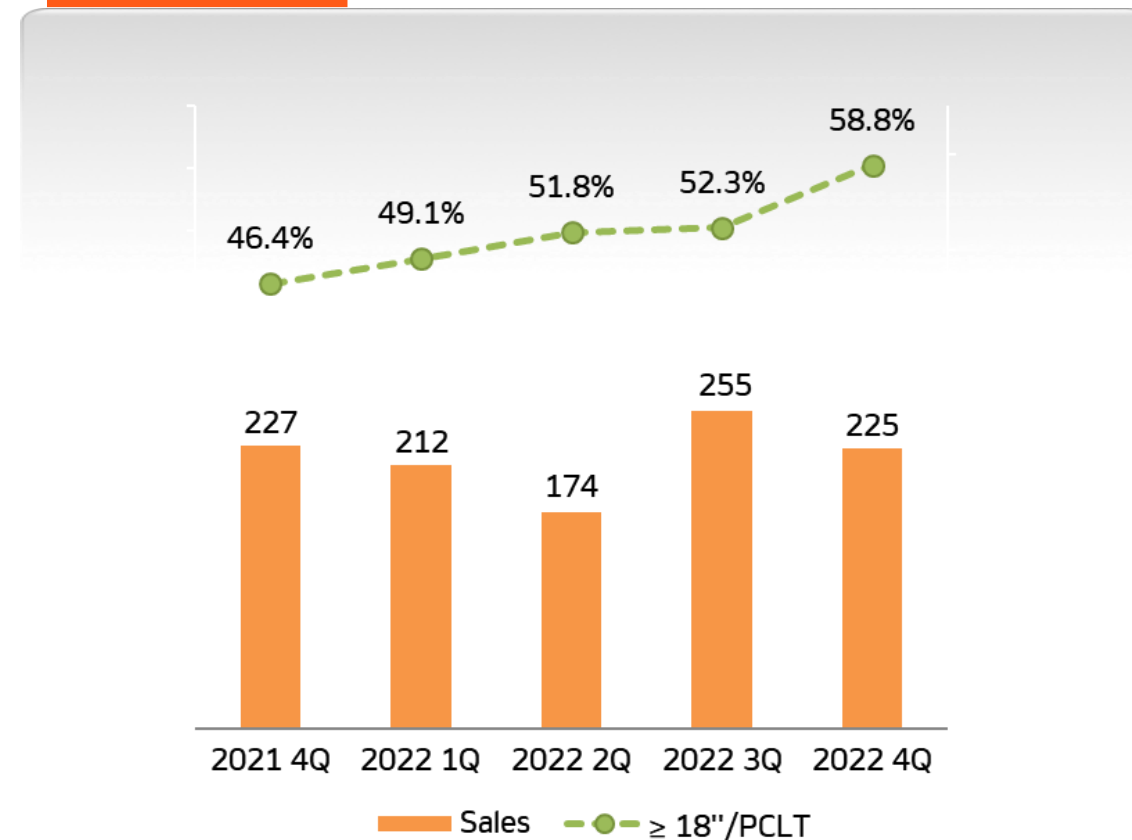
[Unit: Billion KRW, %]



- 경기 침체에 따른 시장 수요 감소에도 불구하고 전년 동기 및 전분기 대비 판매량 증가하였으며, 고인치 및 프리미엄 상품 판매 확대로 RE 매출 증가
- 차량용 반도체 이슈 완화로 전년동기 및 전분기 대비 OE 판매 개선

CHINA

[Unit: Billion KRW, %]

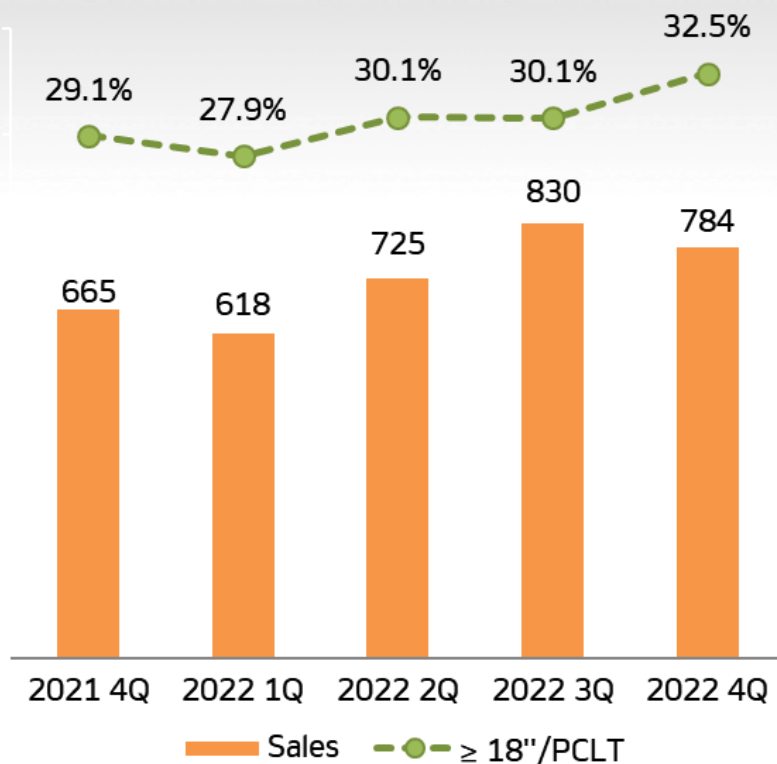


- 코로나 정책 변화와 소비 둔화 영향으로 RE 판매 감소하였으나, 고인치 위주 판매로 질적 성장 지속
- 차량 생산 및 신차 판매량 증가로 전년동기 및 전분기 대비 OE 판매 증가

II. 2022 4th Quarter Results - 지역별 매출현황 (2/2)

EUROPE

[Unit: Billion KRW, %]

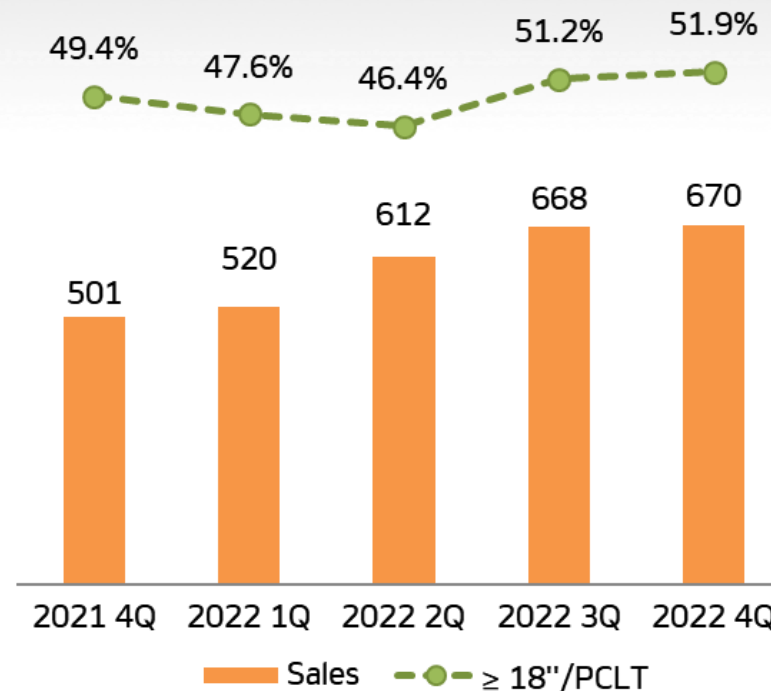


- 인플레이션에 따른 소비 감소 및 온화한 겨울 날씨 영향으로 전년동기 대비 전분기 대비 RE 판매량 감소하였으나, All-Weather 상품 판매 호조를 바탕으로 시장 대비 감소폭은 적었음
- 차량용 반도체 이슈 완화 및 러-우 사태 영향 축소로 인해 OE판매 개선

N.AMERICA

[Unit: Billion KRW, %]

(* 멕시코 OE 포함 기준)



- 인플레이션에 따른 북미 시장 위축에도 불구하고, 물류대란 개선에 따른 공급 안정성 증가로 전년동기 대비 전분기 대비 RE 판매 증가
- 반도체 이슈 완화에 따라 전년동기 대비 OE 판매 증가하였으나, 미국 흑한에 따른 자동차 생산 감소로 전분기 대비 소폭 감소

Sales Growth

- 2023년 매출액 전년대비 5% 이상 성장 목표
 - ▷ 글로벌 경기 불확실성에도 전년대비 판매량 증대를 통한 시장 성장 상회하는 매출 성장 목표

Product Mix

- 18인치 이상 고인치 비중 확대 목표
 - ▷ PCLT 내 18인치 이상 매출 비중
'21년 38% → '22년 41% → '23년 Target 45%

2023
Target

CAPEX

- 연간 CAPEX 약 1조원 수준 예상
 - ▷ 테네시 공장 증설, 유지보수 및 현대화 투자 포함

EV Tires

- PCLT OE 내 EV 공급 비중 확대 목표
 - ▷ '21년 5% → '22년 11% → '23년 Target 20%

IV. 2022 ESG 주요 성과

ESG Implementation

- 기업지배구조 헌장 제정
- 국내 타이어 업계 최초 *SBTi 가입
* SBTi (Science Based Targets Initiative), 과학기반 감축 목표 이니셔티브
- '2050 탄소중립'을 목표로 로드맵 수립
- 지속가능 원재료 적용 기술 개발 중

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Award
Gold Class 2022
S&P Global



ESG Recognition

- 7년 연속 'DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World' 편입
⇒ 자동차 부품 산업군 7년 연속 편입
- S&P Global 지속가능경영 연례보고서의 Industry Award에서 최고 등급인 '골드 클래스(Gold Class)' 선정
⇒ 글로벌 7,554개 기업 중 75개 기업 골드 클래스 선정, 국내 기업 중에는 7개 기업만 편입
⇒ 자동차 부품 산업군에서 최고 등급 획득
- 국내 타이어 업계 최초 여성가족부 주관 가족친화기업 인증 획득
⇒ 직장 어린이집, 육아휴직, 근로시간 단축, 배우자 출산휴가, 가족돌봄제도 등 자녀 양육과 관련한 생애주기형 지원제도 운영



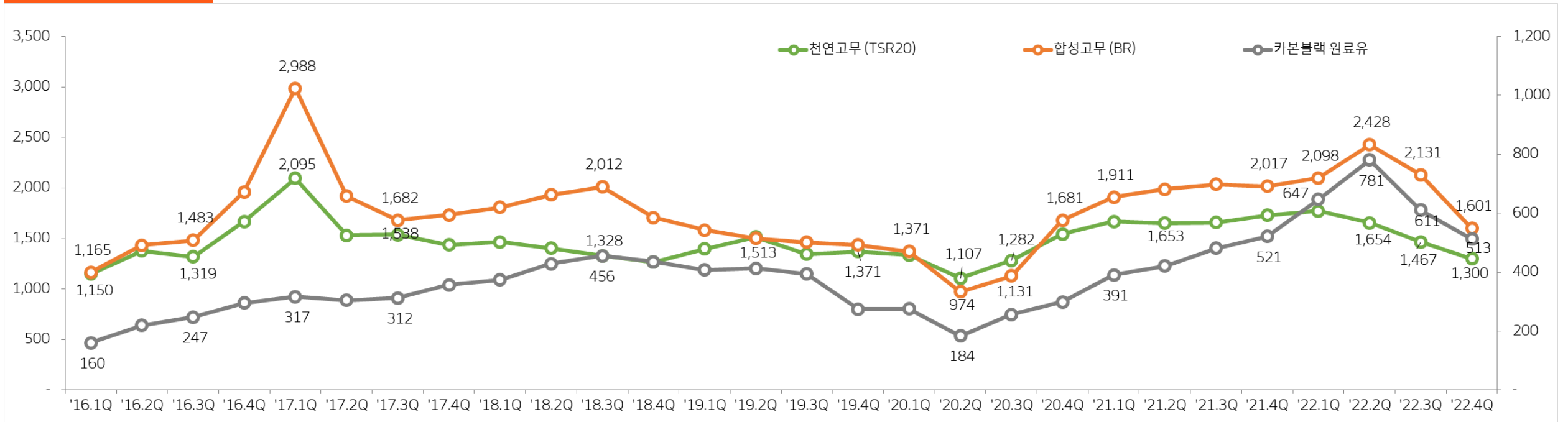
Hankook Tire & Technology

V. Appendix - 원자재 가격 추이

- N/R** : 글로벌 경기침체 우려 및 중국 본토 Pandemic 본격화에 따른 여파로 '22년 4분기 SICOM TSR20 가격은 전분기 대비 -11.4% 하락
중국 경기부양에 대한 기대감과 글로벌 경기침체에 대한 우려가 혼재되어 있는 상황으로 '23년 1분기는 보합세가 전망됨
- S/R** : Global 수요 약세 및 Butadiene 신규 공급 업체의 증가로 인해 '22년 4분기까지 가격 하락 이어짐
유럽의 경우, 전년대비 온난한 동절기 기후로 인해 예상보다 에너지 파동이 심하지 않아 Butadiene 가격이 서서히 하락하였으며, 향후 중국을 포함한 Global 수요 회복과 에너지 비용이 가격에 영향을 미칠 것으로 예상됨
- C/B** : 글로벌 경기 침체 등의 영향으로 유가 하락하여 FCC Oil 가격까지 하락함에 따라 '22년 4분기 CBO index 전분기 대비 -16.0% 하락
지속적인 국제유가의 상승 및 원유 공급 감소, 선박유 수요 증가에 따른 FCC Oil 가격 상승으로 '22년 2분기까지 카본블랙 가격은 상승세 유지했으나, 중국의 코로나 봉쇄조치에 따른 수요 감소 및 미국 중앙은행의 고강도 금리 인상으로 인한 달러화 강세로 원유 수요 억제 영향으로 하락세 전환함.
글로벌 경기 침체에 따른 수요 감소가 있으나, 중국 경기 회복에 대한 기대감 등의 복합적인 영향으로 '23년 1분기는 현재 수준에서 보합세 예상

원재료 가격 추이

[단위 : USD/ton]



주1) TSR20 : SICOM 기준 가격 (천연고무)

주2) BR(Butadiene Rubber) : ICIS CFR NE/SE Asia 평균 가격

주3) 카본블랙 원료유 : 정제유 현물시장의 지표가격

V. Appendix - 연결 재무상태표



[단위 : 억 원]

	2021		2022		Diff.	
	금액	%	금액	%	금액	%
자 산	117,039	100.0%	125,751	100.0%	8,712	7.4%
유 동 자 산	55,092	47.1%	64,182	51.0%	9,089	16.5%
현금및현금성자산	10,620	9.1%	11,394	9.1%	774	7.3%
단기금융상품	4,800	4.1%	5,948	4.7%	1,148	23.9%
매출채권및기타채권	15,073	12.9%	17,030	13.5%	1,957	13.0%
재고자산	18,966	16.2%	24,495	19.5%	5,529	29.2%
기타	5,633	4.8%	5,315	4.2%	-318	-5.6%
비유동자산	61,947	52.9%	61,569	49.0%	-378	-0.6%
유무형자산및투자부동산	42,178	36.0%	40,553	32.2%	-1,625	-3.9%
관계기업투자주식	11,866	10.1%	11,784	9.4%	-82	-0.7%
기타	7,903	6.8%	9,232	7.3%	1,329	16.8%
부 채	34,988	29.9%	36,973	29.4%	1,985	5.7%
유 동 부 채	18,692	16.0%	28,788	22.9%	10,096	54.0%
비유동부채	16,296	13.9%	8,185	6.5%	-8,111	-49.8%
자 본	82,051	70.1%	88,778	70.6%	6,726	8.2%
차입금	18,204		19,372			
순차입금	-4,849		-3,170			
부채비율		42.6%		41.6%		
자기자본비율		70.1%		70.6%		
순차입금비율		순현금		순현금		

V. Appendix - 연결 손익계산서



[단위: 억 원]

	2021 4Q		2022 3Q		2022 4Q		YoY (%)	QoQ (%)
	금액	%	금액	%	금액	%		
매 출 액	18,885	100.0%	22,997	100.0%	22,638	100.0%	19.9%	-1.6%
매 출 원 가	14,386	76.2%	17,492	76.1%	16,664	73.6%	15.8%	-4.7%
매출 총이익	4,499	23.8%	5,506	23.9%	5,974	26.4%	32.8%	8.5%
판매 관리비	3,615	19.1%	3,581	15.6%	3,854	17.0%	6.6%	7.6%
영업 이익	883	4.7%	1,924	8.4%	2,120	9.4%	140.1%	10.2%
기타 손익	-176	-0.9%	878	3.8%	-1,240	-5.5%	604.2%	-241.2%
금융 손익	47	0.2%	237	1.0%	-368	-1.6%	-880.8%	-254.8%
관계기업투자손익	160	0.8%	-17	-0.1%				
경 상 이 익	914	4.8%	3,023	13.1%	512	2.3%	-43.9%	-83.1%
EBITDA	2,375	12.6%	3,251	14.1%	3,464	15.3%	45.8%	6.6%
감가 상각비	1,492	7.9%	1,326	5.8%	1,344	5.9%	-9.9%	1.3%

※ '22. 4Q 관계기업투자손익은 기타손익에 포함되어 있으며 감사 완료 후 관계기업투자손익으로 분류 예정